



Pressestatement des Bayerischen Staatsministers des
Innern, für Sport und Integration, Joachim Herrmann,

anlässlich der Fortsetzung der Kampagne des Helfernetzes Bayern
#MehrAlsPflicht

am Freitag, 15. Dezember 2023 in Erlangen

Es gilt das gesprochene Wort!

Anrede!

Einleitende
Worte

Ihnen allen ein **herzliches Grüß Gott!**

Ich **freue** mich sehr, heute **gemeinsam** mit der **Landesgeschäftsführerin des Bayerischen Roten Kreuzes** und **Vorsitzenden** der **ARGE Bevölkerungsschutz**, Frau **Dr. Elke Frank**, sowie weiteren **Vertreterinnen** und **Vertretern** der beteiligten **Hilfs- und Einsatzorganisationen** die **neuen Motive** der **Kampagne** des **Helfernetzes Bayern** vorstellen zu können.

Die Kampagne steht unter dem Motto **#MehrAlsPflicht**. Dies bringt zum einen die hohe **Bedeutung** des **Ehrenamts** für den **Zusammenhalt der Gesellschaft** zum Ausdruck. Zum anderen wird auch deutlich, dass eine ehrenamtliche Tätigkeit und bürgerschaftliches Engagement den Aktiven selbst etwas **zurückgibt** und **bereichernd** wirkt.

Helpernetz Bayern	Das gemeinsame Ziel aller sieben Organisationen ist es, die Wertschätzung für das ehrenamtliche Engagement stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und gleichzeitig motivierte Kräfte für die vielfältigen Aktivitäten im Bevölkerungsschutz und darüber hinaus zu gewinnen.
Förderung durch Freistaat Bayern	Die Kampagne greift mit der Stärkung des Ehrenamts ein Herzenseanliegen der Bay-erischen Staatsregierung auf. Darum fördern wir das Helpernetz Bayern seit dem Jahr 2014 und auch dieses Projekt maßgeblich mit finanziellen Mitteln in Höhe von bisher 90.000 Euro jährlich .
Bedeutung Ehrenamt	Der unermüdliche und selbstlose Ein-satz der ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer ist eine unverzichtbare Säule unseres Hilfeleistungssystems . Von den rund 450.000 Einsatzkräften der freiwilligen Hilfsorganisationen, der Feuerwehren und des Technischen Hilfswerks in Bayern engagieren sich rund 430.000 ehrenamt-lich .

Wir können mit **Stolz** sagen: **Bayern ist Ehrenamtsland!**

Stärkung
Ehrenamt

Diese positiven Zahlen sind jedoch kein Anlass, sich zurückzulehnen. **Nicht nur am Internationalen Tag des Ehrenamts am 5. Dezember** soll auf den **Stellenwert des ehrenamtlichen Engagements** hingewiesen werden. Aufmerksamkeit und Anerkennung verdient das Ehrenamt **im ganzen Jahr** und nicht nur zu besonderen Anlässen: Denn unsere Gesellschaft ist nur so stark wie die Summe der Menschen, die in ihr anpacken und sich einbringen!

Herausfor-
dernde Zeiten

Das zeigt sich gerade in so **herausfordernden Zeiten** wie diesen. Die jüngsten Ereignisse, Großschadenslagen und Katastrophen wie

- die **starken Schneefälle** Anfang Dezember vor allem aber im Süden Bayerns,
- die **schweren Hagelunwetter** im Oberland Ende August dieses Jahres,
- der **völkerrechtswidrige russische An-**

griffskrieg auf die Ukraine mit all seinen Folgen oder

- zunehmende **Hochwasser der letzten Jahre** sowie **Wald- und Vegetationsbrände**

führen uns regelmäßig **eindringlich** vor Augen: Für die Sicherheit in unserem Land und seiner Menschen sind wir auf **jede helfende Hand** dringend angewiesen. Zudem ist auf unsere Einsatzkräfte auch unter widrigen Bedingungen Verlass.

Kampagne
#MehrAls-
Pflicht

Damit wir vor allem **junge Menschen** trotz zahlreicher anderer Möglichkeiten und Angebote für eine **aktive Mitgestaltung der Gesellschaft begeistern**, müssen wir neue Formen der Ansprache finden.

Die **Fortsetzung** der **Kampagne #MehrAlsPflicht** mit **neuen Motiven** ist ein wichtiges Element hierfür. Die großflächige Marketingaktion auf **zahlreichen Videowänden an Bushaltestellen oder Bahnhöfen in 27 bayerischen Städten**

und auf **digitalen Werbeflächen** soll **möglichst Viele ansprechen** und Interesse am **ehrenamtlichen Engagement** wecken.

Plakatmotive Die Plakatmotive zeigen „**echte**“ **Ehrenamtliche**, die **mehr als nur ihre Pflicht** tun. Abgebildet sind reale **Gesichter** und zugleich eine **große Bandbreite** der **Einsatzmöglichkeiten** im **sicherheitsrelevanten Ehrenamt**.

Schlussworte und Dank Ich bin mir **sicher**: Die Fortsetzung der Kampagne wird zahlreiche Interessierte und besonders junge Menschen für das **aktive Engagement begeistern**.

Ich **danke** allen Projektbeteiligten für die **hervorragende Arbeit, die Weiterführung der Kampagne** und den **Ideenreichtum**. Sie alle **tragen dazu bei**, dass von den Organisationen und ihren aktiven Mitgliedern **wichtige Impulse** für die gesellschaftlich bedeutende Aufgabe der **Stärkung des Ehrenamts** ausgehen.